



## VI CONGRESSO DE ESTUDOS RURAIS

Entre Heranças e Emancipações: Desafios do Rural

D. Lanero<sup>(a)</sup>

### **Especialización y cambios tecnológicos en la producción de leche después de la Segunda Guerra Mundial: España y Portugal (1950 – 1975)**

#### **Resumo**

La ganadería atravesó por una profunda crisis en la Península Ibérica entre los años de la Segunda Guerra mundial y el final de la década de 1950. El sector, marginado tanto por la política agraria del franquismo como por la del Estado Novo, padeció con crudeza los efectos de las sucesivas crisis agrarias de guerra y posguerra (intervención de la producción y de la venta de carne y productos lácteos, escasez de piensos, retroceso en las políticas de sanidad animal y de mejora genética de las razas, etc.) en particular en aquellas regiones de España y Portugal que habían iniciado una tímida especialización en la producción y comercialización de ganado vacuno y de sus productos derivados.

Desde los años sesenta, la progresiva recuperación de la renta per cápita y del proceso de urbanización estimuló el crecimiento de la demanda de carne y leche en ambos países. Este aumento de la demanda se satisfizo con un incremento en la producción de las proteínas animales más baratas (huevos y carne de porcino) cuya incipiente expansión desde finales de los años cincuenta avanzaba el tipo de sistemas ganaderos industriales (ganadería sin tierras) que se harían predominantes en el periodo 1960 – 1975, también en el ámbito de la producción de ganado vacuno y, en particular, en el subsector lechero.

El objetivo de este texto es estudiar la evolución de la especialización ganadera (en concreto en su vertiente lechera) de las regiones atlánticas de la Península Ibérica en el marco de la Revolución Verde, para entender mejor la trayectoria del subsector en el largo plazo (siglo XX).

Para ello nos ocuparemos del análisis de varios niveles y actores interrelacionados:

1) Los Estados y sus políticas oficiales (política ganadera) dirigidas al subsector: promoción de nuevos cultivos forrajeros, importación de razas exógenas (frisionización), sanidad animal, fomento de la inseminación artificial, de los circuitos de ordeño y de los centros de refrigeración, de las mejoras higiénico – sanitarias, en la red de transportes, etc.

2) Las empresas nacionales y multinacionales de la agroindustria: su evolución durante el periodo, su relación con el Estado y con el mercado y su creciente capacidad de influencia sobre las decisiones y “elecciones” de los productores a través tanto del precio de compra como de la imposición de una determinada base tecnológica en el proceso de producción.

3) La sociedad civil: los granjeros y “sus” organizaciones (cooperativas y organismos corporativos), los cambios en el número, tipo y orientación de sus explotaciones; así como los cambios en las formas de gestión; la intensificación de la inserción en el mercado y los conflictos con la industria lechera, etc.

---

(a) Grupo de Investigación HISTAGRA, Universidade de Santiago de Compostela, daniel.lanero@usc.es